

Raport Anual

**Asociația Pentru Educație
Digitală și de Mediu Edurod
2021**



Asociația EDUROD

Cuprins

Raport Anual | Asociația EDUROD 2021

Biblioteca Digitală

1

2People

2

Ateliere de Jocuri Tip

Energizare pe platforme de întâlnire online

3

Campanii de conștientizare animate

4

Finaciar

5

Mulțumiri

6

Raport Proiect Biblioteca Digitală

1 iunie – 15 octombrie 2021



Asociația EDUROD



1

Despre proiect

Biblioteca Digitală | Asociația EDUROD 2021

Denumire proiect

Biblioteca digitală cu materiale vizuale, suport pentru cadre didactice

Descriere proiect

Învățarea la distanță a venit cu provocări pentru cadrele didactice. Elevii s-au adaptat mai repede la noua paradigmă, profesorii având nevoie de sprijin pentru a recupera decalajul tehnologiei digitale. Proiectul își propune ca 60 de cadre didactice să deprindă abilitățile practice pentru a crea materiale vizuale de care au nevoie la clase pentru elevii lor prin dezvoltarea abilității de a utiliza comunicarea vizuală și a o folosi activ în transmiterea informațiilor de zi cu zi. Materialele create de profesori vor pune bazele unei biblioteci online gratuite de resurse digitale.

Scop proiect

Scopul proiectului este ca profesorii să învețe să utilizeze instrumente digitale pentru a ști să-și creeze materiale vizuale digitale ca suport pentru lecțiile pe care le predau.

1. Dezvoltarea unei biblioteci online ca resursă gratuită pentru educatori, învățători și profesori.
2. Echiparea a 40 de profesori, 10 învățători și 10 educatori cu abilități digitale pentru construirea materialelor de cursuri și lecții vizuale.
3. Construirea unei comunități active la nivel de România care colaborează și se ajută în procesul educațional.

2

Partener proiect

Proiectul s-a derulat prin programul Start ONG, care ne-a ajutat foarte mult cu finanțarea. De asemenea, webinarul la care am participat a fost foarte util și ne-a familiarizat cu etapele programului, documentația și modul de comunicare cu beneficiarii direcți și media.

Proiect finanțat prin:





3

Lansare proiect

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021

Lansarea proiectului a fost făcută pe paginile de Facebook, Instagram, în grupuri Facebook dedicate dascălilor și către lista de e-mail a cadrelor didactice deținută de Asociația EDUROD.

Lansarea s-a derulat în 2 etape: promovarea și înscrierea cursanților.

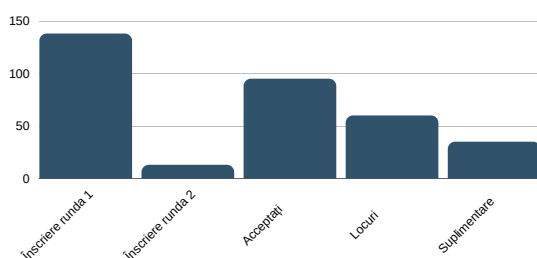
În același timp a fost creat un microsite al proiectului ce conține pagina principală, derularea activităților și resurse de tip articole cu informații despre necesitatea materialelor vizuale și tipurile de utilizat la clasă. (<https://edurod.org/proiect-biblioteca-digitala/>)



Promovare program

- 1 Chiar dacă era sfârșitul unui an școlar, cadrele didactice au răspuns în număr mare, într-un timp foarte scurt. Ceea ce arată că estimările nevoilor lor au avut acuratețe mare.

Cadrele didactice au fost înscrise în perioada 18 iunie - 30 iunie 2021. Totalul de înscriși: 151 dascăli.



Înscriere cursanți

- 2 Din păcate nu am putut asigura un loc în program fiecărui dascăl și am mai făcut o rundă de departajare prin formular. Criteriul a fost primul venit, primul servit.

Selecția participanților și formarea grupelor s-a derulat pe 1-3 iulie 2021. Totalul de înscriși: 151 dascăli. Total acceptați: 95 dascăli.

 Locuri inițiale 60

 Locuri finale 93



4

Derulare program

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021



Activitățile programului au fost gândite și realizate strategic:

- informația fiecărei activități a fost creată după nevoile cadrelor didactice, segmentată pe nivelul fiecărei grupe și pe tip de învățământ.
- orele de curs au fost dinamice, cu caracter ludic, pentru stimularea implicării dascălilor.
- cadrele didactice au beneficiat de strategii de structurare a materialelor, atât ca design cât și ca informație.
- dascălii au experimentat modul de predare centrat pe elev și aplicarea stilurilor de învățare.

Date program	Activitate	Scop / Rezultat
5-9 iulie - Săptămâna 1	Team-building echipe, organizare și introducerea în aplicația principală utilizată	• Crearea celor 5 echipe, la orele la care au disponibilitate. • Creare cont, acomodarea cu aplicația și stilul de învățare.
12-16 iulie - Săptămâna 2	Creare materiale vizuale digitale	• Creare semn de carte, infografic, hartă mentală. • Înțelegere și aplicare: aliniere, grupare, poziționare.
19-23 iulie - Săptămâna 3	Creare materiale vizuale printabile	• Realizare fișe de lucru, rapoarte. • Minicurs de design.



4

Derulare program

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021

Date program	Activitate	Scop / Rezultat
26-30 iulie - Săptămâna 4	Aplicare practică. Construire materiale vizuale în echipe.	• Colaborare, împărtășire strategii de structurare a informației.
2-6 august - Săptămâna 5	Feedback Materiale, Prezentări Powerpoint. Prezentări animate.	• Realizarea prezentărilor și structurarea informației. • Crearea animațiilor • Creare video
9-13 august - Săptămâna 6	Utilizarea instrumentului în clasă și implicarea elevilor. Alte instrumente media conexe pentru diseminare și interacțiune. Întâlniri 1 la 1 cu cadrele didactice care au solicitat.	• Prezentarea Canva elevilor: creare cont, echipe, feedback, comentarii. • Creare website și transformare prezentare în website.
16-20 august - Săptămâna 7	Recapitulare practică. Pregătirea pentru crearea materialelor finale. Utilizare Biblioteca Digitală. Întâlniri 1 la 1 cu cadrele didactice care au solicitat.	• Creare șabloane și Înțelegerea modului de distribuire materiale vizuale. • Încărcarea materialelor în Biblioteca digitală.
23-27 august - Săptămâna 8	Prezentări materiale. Premiere. Activitate de învățare finală prin participare activă la testimoniale.	• Prezentarea și votarea materialelor vizuale. • Crearea unui mesaj video cu testimoniale cadre didactice.



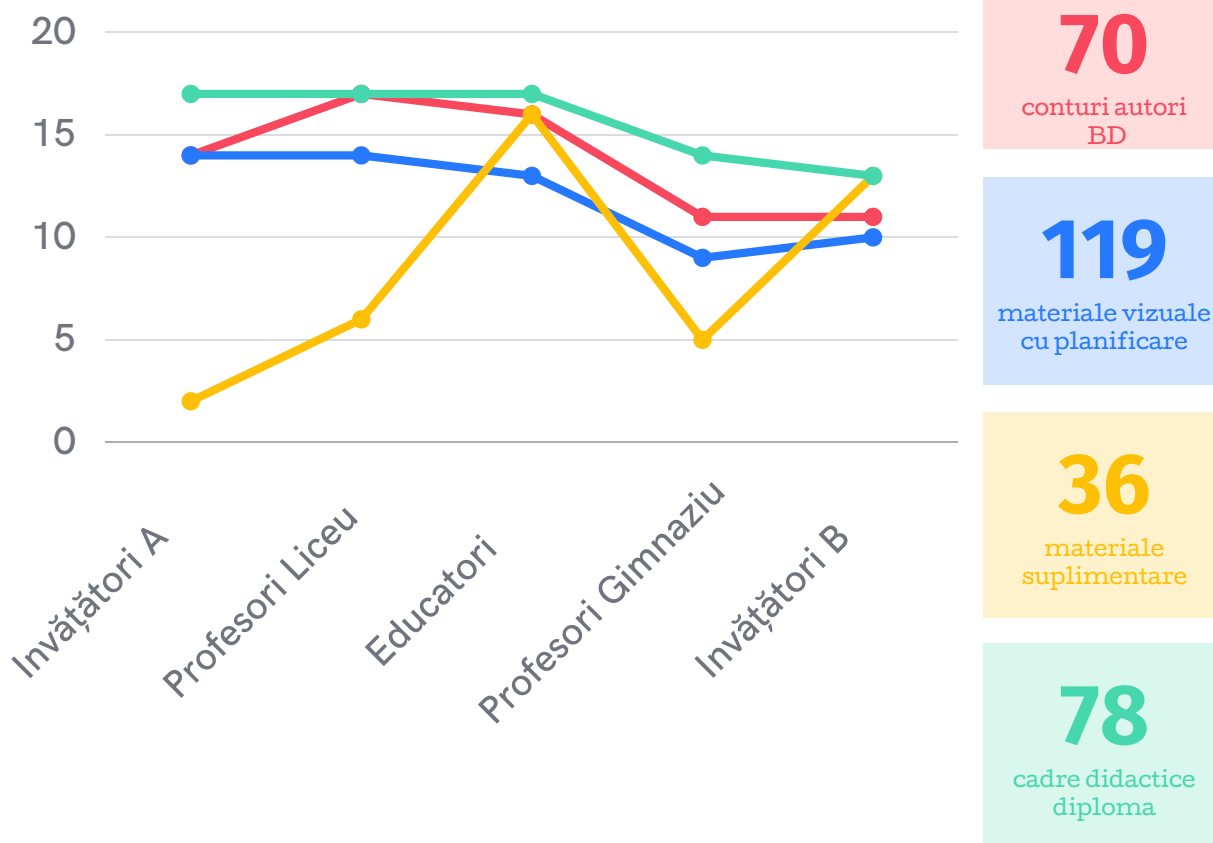
5

Dezvoltare BD

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021

1. Creare platformă

Primul pas a fost crearea platformei Biblioteca digitală, unde cadrele didactice și-au creat cont și au încărcat cele mai bune materiale vizuale create pe parcursul programului. Materialele sunt clasificate după nivel, disciplină și tip de material vizual.



2. Aprobare materiale vizuale

Materialele vizuale vor fi analizate în detaliu și pentru aprobare trebuie să cuprindă criteriile:

- Calitatea informației - pentru a putea fi folosite și de alte cadre didactice
- Calitatea imaginilor - importantă este și semnificația lor în raport cu textul
- Diacritice - deoarece sunt materiale pentru dascăli și elevi din România
- Scriere corectă - analizăm textele și corectăm lipsa de litere, cuvinte etc.
- Design - aranjarea în pagină, spațierea, alinierea, utilizare culori și fonturi



6

Finalizare program

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021



În cadrul programului Biblioteca digitală, am înțeles și mai bine nevoile cadrelor didactice de a-și crea propriile materiale vizuale, specifice fiecărui nivel de învățământ. De aceea creăm training video suport, pentru a consolida cunoștințele acumulate pe tot parcursul programului. De asemenea, ținem foarte mult la calitatea materialelor vizuale încărcate de cadrele didactice, și le vom aproba pe cele complete ca informație și consecvente ca design.

Aprobarea materialelor digitale

1. În următoarea perioadă, echipa de proiect a verificat în detaliu calitatea materialelor digitale create de cadrele didactice în cadrul proiectului.

Dezvoltarea bibliotecii digitale în viitor

2. Apoi, focusul echipei de proiect va fi pe adăugarea de training video de comunicare vizuală în platforma **Biblioteca digitală**. Trainingul va avea exemple specifice cadrelor didactice.



7

Concluzii

Biblioteca digitală | Asociația EDUOD 2021

După finalizarea programului, ne bucurăm că obiectivele proiectului au fost atinse și vă invităm să urmăriți dezvoltarea Bibliotecii digitale, suport pentru cadrele didactice din toate zonele urban și rural ale României.

Beneficiari direcți

Au finalizat programul Biblioteca digitală, 70 de cadre didactice (100% femei) din România:

- 15 Educatori
- 28 Învățători
- 11 Profesori Gimnaziu
- 16 Profesori Liceu

Activități

Activitățile de formare

- 5 grupe de cadre didactice
- 8 săptămâni de curs
- 80 de ore de curs
- 9 întâlniri 1 la 1
- 1 webinar specific profesorilor de matematică, fizică și chimie

Materiale create

Au fost postate în Biblioteca digitală 153 de materiale vizuale, din care după verificare și evaluare:

- 119 prezentări și planificări finale cu link de șablon
- 36 materiale suplimentare
- **124 materiale aprobate (publice)**, ce conțin siglele proiectului și link direct către site-ul <https://startong.ro/>.





7

Testimoniale

Biblioteca digitală | Asociația EDUROD 2021

Statistici de "vanitate"

Mesaje video

Ultima lecție de canva a fost mesajul video. Dascălii au răspuns cu mare interes și au lăsat 43 de mesaje emoționante:

- 13 Educatori
- 12 Învățători Grupa A
- 7 Profesori Gimnaziu
- 6 Profesori Liceu
- 5 Învățători Grupa B

Testimoniale

Am primit pe email testimoniale inedite:

- 1 scrisoare, făcută în Canva
- 1 felicitare (tot în Canva)
- 2 video cu aprecieri
- 6 mesaje scrise

Mulțumiri WhatsApp

La finalul fiecărei grupe am primit mulțumiri, cu mesaje care ne-au făcut să înțelegem că munca depusă a fost bine primită și cursul a fost de calitate. Iar cel mai important lucru, că am reușit să trezim dorința în cei care au participat să ducă mai departe ce au învățat în cele 8 săptămâni.

Unele cadre didactice ne-au spus în timpul proiectului că și ele au organizat ateliere scurte în cadrul altor proiecte și au învățat colegii elemente pe care ei la rândul lor le-au învățat de la noi în perioada proiectului.



Toate acestea ne fac să continuăm să sprijinim cadrele didactice din toată țara, indiferent că sunt din rural sau urban.

Raport Proiect 2People

15 Octombrie – 31 Decembrie 2021



Asociația EDUROD



Despre proiect

2PEOPLE| Asociația EDUROD 2021

Denumire proiect

2People

Descriere proiect

În lumea modei rapide, a cumpărăturilor impulsive este foarte ușor să acumulezi mai multe haine decât ai nevoie! Moda poate fi ieftină, dar stilul vine prea des cu un cost: este nevoie de până la 2720 litri de apă pentru a produce suficient bumbac pentru un singur tricou (echivalentul necesarului de apă pentru consumul unui adult timp de 3 ani). Platforma 2People își propune să fie locul de întâlnire în care adulții pot schimba pachete (minim 5 articole + 1 accesoriu). Schimburile se realizează utilizând regulile platformei, curierul fiind cel care transmite pachetele după verificarea efectuată de noi (pentru a ne asigura că produsele sunt conforme cu pozele și detaliile date de deținători). Astfel vom reduce achiziția de noi articole și mai departe reducând cererea sperăm și la o echilibrare a ofertei. Durata de viață a hainelor crescând, de asemenea și utilizarea lor. Moda circulară și reutilizarea prin a face schimb sunt pilonii după care se ghidează proiectul. În timp resurse naturale vor fi economisite iar comportamente prietenoase cu mediul înconjurător se vor întâlni în tot mai multe familii.

Scop proiect

Scopul proiectului este ca adulții care sunt obișnuiți să își achiziționeze articole de îmbrăcăminte online, să poată schimba articolele de îmbrăcăminte pe care nu le mai folosesc cu alte articole de care au nevoie.

1. Dezvoltarea variantei de bază funcționale a platformei de schimb.
2. Realizarea primelor 14 schimburi între membrii care vor începe să utilizeze platforma.
3. Colectarea feedbackului legat de proces și utilizarea platformei pentru a îmbunătăți procesul și în viitor a se bucura cât mai multe persoane de hainele din garderobe unde nu își mai găsesc locul.



2

Lansare proiect

2People | Asociația EDUROD 2021

Lansarea proiectului a fost făcută pe paginile de Facebook, Instagram, în grupuri Facebook dedicate schimburilor sau achizițiilor de haine.

A fost creată platforma de schimb, unde după crearea contului fiecare membru își poate încărca poze cu pachetul de schimb. (<https://www.2people.ro/>)

Pachetul de schimb a constatat în 5 articole, maxim 2 de același fel în stare bună și foarte bună.

Pachetul a fost încărcat în site împreună cu detalii și poze despre fiecare articol.

După încărcarea pachetului, pachetul a fost preluat de curier și adus la noi.



Promovare program

- 1 Pentru promovarea proiectului am folosit 2 materiale video creație proprie de conștientizare al impactului pe care îl are Industria Textilă asupra Poluării.

Înscriere cursanți

- 2 Am primit reacții pozitive cu privire la ideea proiectului și la nevoia unei astfel de soluții pe piață.



3

Finalizare ediție 1

2People | Asociația EDUROD 2021



În cadrul programului 2People, am înțeles și mai bine nevoile utilizatorilor platformei de schimb, de aceea în viitor lucrăm la dezvoltarea acesteia. Prima ediție o considerăm un succes deoarece persoanele care s-au bucurat de oportunitatea schimbului de pachete au revenit la noi cu feedback foarte bun și cu dorința de a mai încărca un pachet pentru schimb și în viitor.



36 persoane înscrise în platformă



17 pachete încărcate în platformă



12 pachete aprobate

Ateliere de Jocuri Tip Energizare pe platforme de întâlnire online

13 Aprilie- 25 Mai 2021



Asociația EDUROD



1

Despre proiect

Ateliere Online | Asociația EDUROD 2021

Denumire proiect

Ateliere de Jocuri Tip Energizare pe platforme de întâlnire online

Descriere proiect

Învățarea la distanță a venit cu provocări pentru cadrele didactice. Elevii s-au adaptat mai repede la noua paradigmă, profesorii având nevoie de sprijin pentru a recupera decalajul tehnologiei digitale.

Fără activități de conectare și energizare orele online sunt plictisitoare și nu încurajează interacțiunea. Atelierele online își propun să creeze un spațiu destinat cadrelor didactice să experimenteze practic metode de joacă care crează interacțiuni, cresc gradul de energie și participare și sporesc atenția.

Scop proiect

Scopul proiectului este ca profesorii să învețe să utilizeze activități de conectare și energizare a elevilor online.

1. Experimentarea practică a 40 de cadre didactice a metodelor și preluarea lor în interacțiunea cu elevii.
2. Construirea unei resurse gratuite digitale care să conțină propunerile de activități explicate.

Beneficiari direcți

47 cadre didactice din toată România.

Beneficiari indirecți

Elevii din clasele cadrelor didactice participante.
1000 elevi.



3

Ateliere Rezultate

2People| Asociația EDUROD 2021



4 Ediții

13.04.2021 – Prima ediție
20.04.2021 – A doua ediție
27.04.2021 – A treia ediție
25.05.2021 – A patra ediție

E-book resursă

Dorința altor cadre didactice de a participa ne-a dat ideea de a le crea un material ușor de parcurs cu activitățile descrise în cadrul atelierului. Material postat pe siteul Asociației (<https://edurod.org/ebook-activitati-de-tip-energizare/>)

Colaborare cu Organizația pentru Protecția Mediului și Antibraconaj – ANCBP Cluj

Noiembrie – 31 Decembrie 2021



Asociația EDUROD



Despre proiect

Campanii Video | Asociația EDUROD 2021



Denumire proiect

Campanii de conștientizare animate

Descriere proiect

Învățarea la distanță a venit cu provocări pentru cadrele didactice. Elevii s-au adaptat mai repede la noua paradigmă, profesorii având nevoie de sprijin pentru a recupera decalajul tehnologiei digitale. Proiectul își propune ca 60 de cadre didactice să deprindă abilitățile practice pentru a crea materiale vizuale de care au nevoie la clase pentru elevii lor prin dezvoltarea abilității de a utiliza comunicarea vizuală și a o folosi activ în transmiterea informațiilor de zi cu zi. Materialele create de profesori vor pune bazele unei biblioteci online gratuite de resurse digitale.

Scop proiect

Scopul proiectului este ca cetățenii să știe cum să procedeze cu animalele de pe stradă pe care le întâlnesc.

1. Crearea a 4 videoclipuri animate care să transmită informațiile necesare cu privire la 4 probleme de bază des întâlnite în legătură cu animalele domestice și sălbatice de pe străzi.
2. Diseminarea videoclipurilor în rândul cetățenilor activi în grupurile de protecția animalelor.
3. Diseminarea videoclipurilor în rândul cetățenilor județului Cluj pentru a afla căror instituții să se adreseze atunci când descoperă unul dintre cazurile identificate ca fiind cele mai des întâlnite.
4. Parteneriat cu Organizația pentru Protecția Mediului și Antibraconaj - ANCBP Cluj în vederea obținerii informațiilor redactate în videoclipuri și a diseminării materialelor.

Tematicile prezentate în videoclipurile animate

- Importanța sterilizării câinilor și a pisicilor care nu dețin pedigree.
- Ariciul informații și modalități de susținere a exemplarelor.
- Hrănirea păsărilor sălbatice care nu pleacă în țările calde pe timp de iarnă.
- Procedura întâlniri unui animal sălbatic rănit.



8

Financiar



Cuprins



8

Financiar

Asociația EDUROD 2021

Venit: 55.287 lei

CHELTUIELI

Proiecte ● ● ● ● ●

Resurse Umane ● ● ● ● ●

Cheltuieli
administrative ● ● ● ● ●

SURSE FINANȚARE

Start ONG ● ● ● ● ●

Formulare 3.5% ● ● ● ● ●

Donații directe ● ● ● ● ●



9

Mulțumiri

Asociația EDUROD 2021

La final, mulțumim partenerilor și fiecărei persoane din echipă care a participat în mod activ la proiectele din anul 2021.

Responsabili pentru concept și execuție

Sarah Harvat – project manager / facilitator / creator videoclipuri animate

Gina Crainic – responsabil tehnic / formator / webdesigner /

Lea Harvat – comunicare rețele sociale

Parteneri

Asociația Act for Tomorrow, Kaufland România și Organizația pentru Protecția Mediului și Antibraconaj – ANCBP Cluj.

Vă mulțumim pentru sprijinul acordat eforturilor noastre de a contribui la susținerea cadrelor didactice, modei circulare, a economiei prin a face schimb și protecției animalelor.

Contact

Asociația pentru Educație digitală și de Mediu EDUROD

Site: www.edurod.org

Biblioteca digitală: biblioteca.edurod.org

2People: <https://www.2people.ro>

Email: hello@edurod.org

Facebook: <https://www.facebook.com/Asociația-Edurod-110558521113819>

Instagram: [@asociatiaedurod](https://www.instagram.com/asociatiaedurod)